



Gemeente Maastricht

> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Evaluatierapport Muziekgieterij 2022

DATUM
17 oktober 2022
Verz. 18 oktober 2022

BIJLAGEN
1

BEHANDELD DOOR
MML (Marcella) Pinckers

TELEFOONNUMMER
043 35

ONZE REFERENTIE
2022.16483

E-MAILADRES
Marcella.Pinckers@maastricht.nl

FAXNUMMER
-

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Bij de kaderbrief in juli 2021 heeft uw raad besloten om de subsidie voor het poppodium Muziekgieterij in 2022 te verhogen naar €950.209. Bij de begrotingsbehandeling 2022 is aan uw raad voorgesteld om te besluiten over verhoging van de subsidie in 2023 naar €1.135.606 en in 2024 naar €1.321.000. Het subsidiebedrag wordt gefaseerd verhoogd tot aan het bedrag zoals geadviseerd in het LAgroupp rapport.

Uw raad heeft ingestemd met deze verhoging voor de jaren 2023 en 2024 onder voorwaarde dat de Muziekgieterij vanaf 2022 jaarlijks een evaluatierapport aanlevert waaruit blijkt dat op basis van de verhoogde subsidie de doorgroei naar een volwaardig poppodium plaatsvindt.

In de bijlage bij deze raadsinformatiebrief treft u, conform toezegging, het evaluatierapport 2022 van de Muziekgieterij aan.

Hoogachtend,

Frans Bastiaens
Wethouder Stedelijke Ontwikkeling, Cultuur, Veerkrachtige Wijken en Ouderenbeleid

Raadsinformatiebrief



Evaluatie Muziekgieterij

1. Opmaat
2. Activiteiten
 - a. Presentatiefunctie
 - b. Productiefunctie
3. Impact op Maastricht
 - a. Participatie
 - b. Publieksbereik
4. Talentontwikkeling en educatie
5. Functie in infrastructuur
 - a. Missie & visie
 - b. Huidige marktpositie
6. Governance en ondernemerschap
7. Ontwikkeling
8. Toefgift

1. Opmaat

Muziekgieterij

De belevenis van het meemaken

Na jaren van opbouw kan Muziekgieterij floreren als nooit tevoren. De positieve dynamiek en weerklank onder vrijwilligers, bezoekers en bands/muziekgezelschappen vertaalt zich in talloze projecten en een veelvormige programmering. Muziekgieterij inspireert, verdiept en verbreedt **in Maastricht** de belevingswereld. En wel als drempelloze ontmoetingsplaats en proeftuin voor liefhebber, (amateur-)muzikant en een breed publiek.

Ontroeren, bezielen en ontregelen.

Muziekgieterij is een uithangbord voor de populaire cultuur in zijn algemeenheid en de popmuziek in het bijzonder. Het **overbruggt** zowel verschillen tussen klassiek en populair, tussen jong en oud, als tussen amateurmuziekbeoefening en het professionele popcircuit. Muziekbeleving vindt er een thuisgevoel. Van vastelaovend tot golden oldies en van neo-postpunk tot Franse chansons.

Het is een in de regio unieke plek voor **passieve beluistering en actieve creatie**. Want waar in een straal van honderd kilometers rondom Maastricht bestaat er een locatie waar men de faciliteiten heeft om de hele keten van recreatieve concertbeleving tot zelf muziek opnemen en creëren- te bedienen? Muziekgieterij is een **hotspot** waar men ontmoet, geniet en leert.

Hub, hotspot en destination

Maastricht heeft met Muziekgieterij goud in handen. Bands met een mondiale uitstraling prijzen Maastricht als plek waar men naartoe komt om te spelen en nieuw materiaal op te nemen. **Geografisch** ligt Maastricht gunstig in de as Londen-Berlijn en Amsterdam-Parijs. Hierdoor is het alleen al omwille van de logistiek een in Europa trendsettende **hub**. **De hospitality** -een Maastrichtse kernwaarde- staat zo hoog in het vaandel dat veel bands Muziekgieterij beschouwen als een bestemming, een **destination**. Tal van gerenommeerde **bookers** weten Muziekgieterij inmiddels moeiteloos te vinden.

In het pluriforme cultuurlandschap is Muziekgieterij van doorslaggevende betekenis. Popmuziek leeft onder een steeds groter wordend deel van de bevolking. De **demografische ontwikkeling** maakt de rol van Muziekgieterij als verbinder tussen generaties en als gids voor nieuwe muzikale ontdekkingen alleen maar groter. Popmuziek heeft toekomst en spreekt in een taal die niemand uitsluit, maar die juist een uitgestoken hand is naar de regio om deel te nemen; om naar Maastricht te komen.

Deze **open houding** kenmerkt evenwel de organisatiecultuur van Muziekgieterij. Sociale verbindingen en maatschappelijke uitdagingen die ook de stad Maastricht betreffen, beschouwen wij een belangrijk onderdeel van onze visie en missie. Muziek is voor ons geen middel, maar een doel. En wel een doel dat een wezenlijke rol speelt in het **inspireren van een publiek rond actuele thema's** als anti-racisme, armoedebestrijding, inclusiviteit, LGBTQIA+, duurzaamheid, solidariteit,

vrouwenrechten, integratie, mobiliteit en onderwijs. We brengen mensen samen in de veelkleurige stad waarin we leven. Daarom organiseren we een waaier aan activiteiten- stadsgesprekken, *spoken word*-presentaties en symposia- rond diverse onderwerpen, waarbij we elkaar ontmoeten en in gesprek gaan. Idealisme, pioniersgeest en solidariteit krijgen in Muziekgieterij een echte betekenis.

Een breed spectrum

Muziekgieterij neemt **educatie** in de meest brede zin van het woord- van het leren bespelen van een instrument tot het 'opvoeden' in goed burgerschap- zeer serieus. **Samenwerken en samenspelen** vormt de inclusieve kernwaarde van popmuziek. Het is door en door een sociale happening. Muziekgieterij werkt dan ook in tal van projecten nauw samen met andere instituten in deze stad, zoals de Universiteit Maastricht, de Hogeschool Zuyd, het Theater aan het Vrijthof, De Nederlandse Dansdagen en Toneelgroep Maastricht. Popmuziek geldt immers niet zelden als een bindend middel tussen de diverse kunstzinnige disciplines en academische specialisaties.

In de Stedelijke Cultuurregio Zuid speelt Muziekgieterij een cruciale rol als innovatieve aanjager, inspirator en bezielende partner. Juist in het samenspel tussen de diverse regionale alsook euregionale partners komt de kwaliteit, relevantie en vernieuwingsdrang van Muziekgieterij bovendrijven. We voegen als vooruitstrevend cultuurpodium niet alleen iets toe aan het aanbod, maar zetten ook de koers uit naar nieuwe culturele verkenningen. Als euregionale speler in **het culturele netwerk** ontsluiten we tot dusver gesloten muziekwerelden. In de Stedelijke Cultuurregio Zuid is -mede door innovatieve digitale streamingsprojecten- onze inzet niet onopgemerkt gebleven. Ook de Limburger prees de liefdevolle inzet van Muziekgieterij nog niet lang geleden als een plek waar zowel de liefde voor muziek als een grensverleggende visie leidt tot inspirerende projecten en een boeiende programmering.

Muziekgieterij is een plek waar iets gebeurt, waar spelenderwijs betekenis wordt gegeven aan een **gemeenschap en burgerzin**. Waar jong en oud samen genieten en geen generatiekloof bestaat. Waar studenten naartoe komen om te ontspannen of juist geestelijk geprikkeld te worden. Waar een **teamsprit** heerst van vrijwilligers en professionele medewerkers die willen excelleren. En een plek, kortom, waar je als musicus, liefhebber van uiteenlopende stijlen of geïnteresseerde leek naartoe gaat om er verrast te worden. Muziekgieterij ontroert, bezielt en verrijkt. Een plek als een zoete inval waar de **culturele kruisbestuiving** plaatsvindt en vriendschap en burgerzin samenvloeien. Muziekgieterij biedt een podium aan de beleving en geeft de verbeelding ruim baan. Het is die verbeelding, ambitie en daadkracht die dit instituut heeft laten uitgroeien tot het grootste en meest betekenisvolle poppodium in de regio. Een visitekaartje voor de stad én een fenomeen dat zich steeds beter manifesteert in de wijk, de stad en de wereld. Muziekgieterij als het Paradiso van het Zuiden. We maken het mee.

2. Activiteiten | Prestaties

2.a Presentatiefunctie

De kernactiviteiten van Muziekgieterij bestaan uit het organiseren van concerten en het produceren en faciliteren van muziekproducties. Naast deze kernactiviteiten ontwikkelt en voert Muziekgieterij diverse overige activiteiten uit die complementair zijn aan de kerntaken. Zo is er een online platform ontwikkeld voor hybride en stream concerten, wordt er samengewerkt met lokale amateur- en cultuurorganisaties om het poppodium optimaal in te zetten voor lokale artiesten en gezelschappen, wordt Muziekgieterij regelmatig gebruikt als tv-studio of opnamelocatie voor TV Maastricht en L1 en wordt er met de Universiteit gewerkt aan een onderzoeksmethode om de impact van een poppodium te meten in een stad.

De kwaliteit wordt gewaarborgd door met een breed scala aan nationale en internationale bookers en agenten samen te werken. Omdat Muziekgieterij behoort tot een select gezelschap van grote poppodia en als zodanig ook is erkend door de VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals) dingt Muziekgieterij mee naar boekingen van grote nationale en internationale artiesten. Door het bewaken van het profiel als volwaardig poppodium resulteert dat in een volle concertagenda waar een breed en gevarieerd publiek kaarten voor wil kopen. Vanwege de kwaliteit die Muziekgieterij levert op het gebied van concerten, zowel voor de artiest als de bezoeker, zal het aanbod de komende tijd alleen maar groeien. De raad van toezicht en directie zoeken constant naar de juiste afstemming hierin zodat de aansluiting met het aanbod en de organisatie in balans blijft. Voor 2022 en een gedeelte van 2023 zal de organisatie, zoals dat ook is aangegeven in het beleidsplan, op sterkte moeten zijn om op een duurzame wijze een volwaardig poppodium te blijven.



Overzicht van affiches van het rijke aanbod concerten in Muziekgieterij.

Concerten:

We hebben tijdens de coronaperiode in 2021, 22 concerten in de grote zaal gerealiseerd en 17 concerten in de kleine zaal, met in totaal 11.297 bezoekers. Na het opheffen van de coronabeperkingen in maart 2022 is Muziekgieterij voortvarend van start gegaan en stijgen de bezoekersaantallen. Grote namen als Spinvis, Bad Religion, Sisters of Mercy, White Lies, De Staat, Tamino, Wolfmother, De Kreuners, Novastar en Seasick Steve wisten de grote zaal bijna allemaal uit te verkopen in de eerste helft van 2022. Vanaf 18 maart tot juni 2022 organiseerde Muziekgieterij 26 concerten in de grote zaal en 22 concerten in de kleine zaal met in totaal 26.833 bezoekers.

Clubavonden:

Tijdens clubavonden ligt de focus met name op de elektronische muziek en wil Muziekgieterij ruimte bieden voor de nieuwe generatie, die de gelegenheid wordt geboden om de muziek van morgen te presenteren aan het nieuwe publiek van nu. Met deze programmalijn wordt geïnvesteerd in zowel nieuw talent als nieuw publiek.

In 2021 lag het nachtleven volledig stil op een korte opleving na, tussen de lockdowns door. Er waren in heel 2021 slechts 9 clubavonden in Muziekgieterij met in totaal 3.324 bezoekers. Vanaf 18 maart mocht er weer 's nachts geprogrammeerd worden. Dit resulteerde in 20 clubavonden in de eerste helft van 2022, met 8.149 bezoekers.



De Maastrichtse DJ Dayak bij het internationaal bekende Boiler Room in Muziekgieterij.

Doelstellingen voor de komende periode (t.a.v. de presentatiefunctie)

Muziekgieterij ontwikkelt zich verder tot een dynamisch poppodium dat 24/7 beschikbaar is voor de presentatie van popmuziek en popcultuur in al zijn verschijningen.

Muziekgieterij initieert en produceert spraakmakende activiteiten voor een breed en divers publiek.

Muziekgieterij trekt euregionale aandacht.

Muziekgieterij levert een bijdrage aan de dynamiek van de stad Maastricht.

Programmeringsprofiel

Het programma is qua genres divers en daarmee wordt een breed publiek bediend. Kortom, Muziekgieterij programmeert zowel elektronische muziek als wereldmuziek, urban, pop-rock, heavy, indie, en alle subgenres die daarbinnen horen. Hierdoor krijgen bezoekers de kans om zowel de boven- als de kwetsbare onderlaag van de diverse genres te ontdekken. Het programma is divers en acts die Muziekgieterij programmeert moeten relevant zijn. Programmeurs van Muziekgieterij zoeken naar een optimale balans tussen nieuwe opkomende artiesten en de al gevestigde namen. Muziekgieterij brengt opkomende artiesten en oude favorieten van de popcultuur, naar Maastricht.

Om de volledige waardeketen van de popcultuur te waarborgen hanteert Muziekgieterij onderstaande programma-indeling:

- *Programmaliijn S (S staat voor small)*
 - Concerten van lokale bands, onbekende nationale en internationale acts in functie van talentontwikkeling.
- *Programmaliijn M (M staat voor medium)*
 - Concerten voor muzikliefhebbers met bekende nationale en internationale acts.
- *Programmaliijn L (L staat voor large)*
 - Concerten van mainstream bekende nationale en internationale bands, die voorzien in een publieksbehoefte van de regio en de euregio, waarbij opkomend talent een plek krijgt als support act.
- Clubavonden (nachtprogrammering)
 - Studentprogramma met DJ's en thema-avonden gerelateerd aan studenten, Inkom, Lustrumfeesten etc.
 - Danceprogrammering met DJ's in verschillende genres van de elektronische dance music (EDM)

Met deze programmaliijnen, waarin lokale amateurs tot internationaal gerenommeerde acts te zien zijn, covert Muziekgieterij de volledige waardeketen van de hedendaagse popcultuur, zowel aan de zijde van de muzikanten (amateurs – semiprof – professionals) als aan de publiekszijde.

Voor de periode 2023 en 2024 hebben we de volgende kwantitatieve doelstelling:

Voor 2023 gaan wij, in overeenstemming met eerder omschreven programmaliijnen, een reeks van 185 evenementen organiseren, verdeeld over de diverse programmaliijnen, met een target van 94.900 bezoekers. Voor 2024 zijn dat 192 evenementen met 102.400 bezoekers.

Overige activiteiten

Quarantalks

Ondanks de coronabeperkingen heeft Muziekgieterij ervoor gekozen om toch een podium te bieden aan veel artiesten. In het programma Quarantalks ontving schrijver, journalist en filmmaker Leon Verdonschot wekelijks een artiest. Na een gesprek over de impact van Corona op het leven als artiest, werd er live opgetreden. Het programma



werd live gestreamd. Meer dan een miljoen keer werden de livestreams van Quarantalks inmiddels bekeken. In 2022 bracht Muziekgieterij het boek Q uit. Daarin werden de interviews met de 42 artiesten uitgeschreven en afgedrukt, met foto's van Harry Heuts, vergezeld van een QR code die online verwijst naar de livestream van die betreffende artiest.

Leon Verdonschot in gesprek met Frank Boeijen

M-Heaven Sessies

Een voorbeeld van innovatie binnen Muziekgieterij is het project MHeaven. Een project waarbij Muziekgieterij samen met het blad Heaven relevante, vernieuwende opkomende bands en acts een digitaal podium biedt. Muziekgieterij werkt hierbij samen met het popblad Heaven en onder andere het festival "Best Kept Secret". Muziekgieterij maakt (met de ervaringen opgedaan tijdens de coronapandemie) digitale opnames van de acts. Op korte termijn wordt dit digitale materiaal ingezet ter promotie van het popblad, ter promotie van het festival, maar ook ter promotie van Muziekgieterij. Op de langere termijn bouwt Muziekgieterij samen met Heaven aan een digitaal multimedia platform dat uiteindelijk een extra USP wordt voor het boeken van vernieuwende relevante bands/acts voor Muziekgieterij. Hiermee wordt een stop in Maastricht tijdens een tour extra interessant. Dergelijke projecten doen recht aan de infrastructuur van Muziekgieterij en ze bouwen mee aan het versterken en verstevigen van de popcultuur in onze regio.



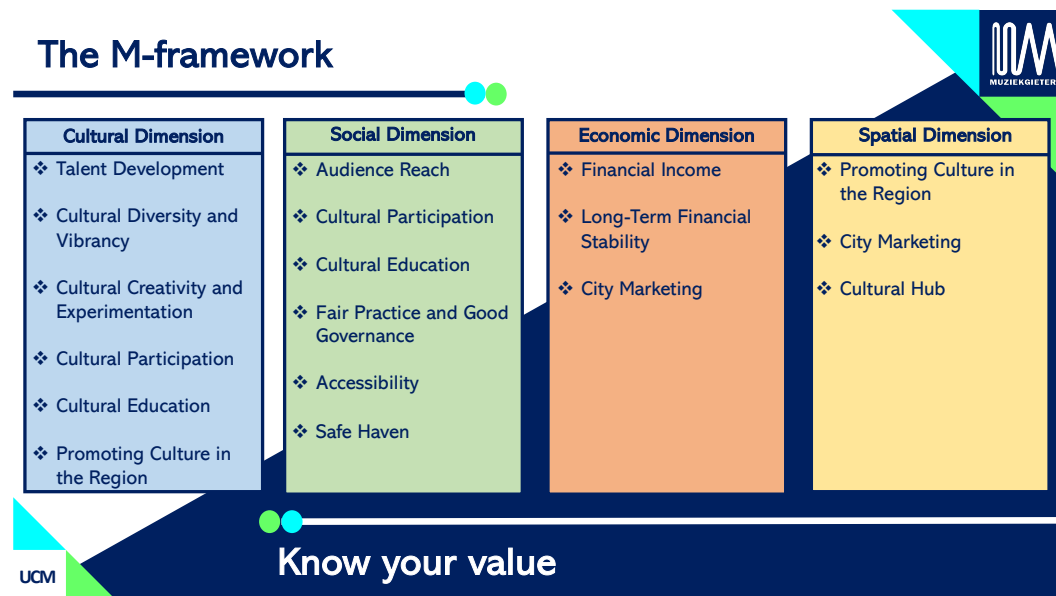
De Belgische populaire band Amenra in een MHeaven sessie op Best Kept Secret Festival.

M-Framework:

Een ander voorbeeld van een innovatief project binnen Muziekgieterij is de eerdergenoemde M-Framework Tool; een samenwerking met de Universiteit Maastricht, waarbij we gezamenlijk met de UCM Think Tank een project gedefinieerd hebben en gestart zijn met het ontwikkelen van een impactmetingstool.

Onder de naam M-Framework Tool bouwt Muziekgieterij samen met de UM aan deze tool. De tool zal uiteindelijk in staat zijn niet alleen de economisch impact van Muziekgieterij te meten maar ook de impact op andere vlakken, zoals de culturele impact, de sociale impact en de ruimtelijke impact. Het is de bedoeling dat Muziekgieterij ieder jaar deze tool gaat laden, zodat ieder jaar de impact van Muziekgieterij wordt gevalideerd en besproken. Met deze gegevens kan Muziekgieterij op termijn patronen ontdekken en daarmee sturen en inspelen op zijn activiteitsniveau.

Uiteraard is deze tool bedoeld als een on top meting; een tool die de cijfers aan de economische kant van de onderneming kan duiden en meer richting kan geven. Deze tool gaat ons allen helpen om niet alleen inzichtelijk te krijgen wat het ons als gemeenschap oplevert in centjes, maar ook wat onze maatschappelijke impact is van onze maatschappelijk gedreven onderneming.



2.b Productiefunctie

Het productiehuis van Muziekgieterij ondersteunt creatieve musici, bands en projecten. Daartoe ontwikkelt, stimuleert, presenteert en ondersteunt Muziekgieterij initiatieven die de kansen voor musici en popliefhebbers uit de euregio versterken en/of verbinden. Het productiehuis van Muziekgieterij heeft vier programmalijnen: kennismaken, amateur, semiprofessioneel en professioneel en is een fysieke werkplaats met voldoende faciliteiten waar musici elkaar kunnen ontmoeten en zich kunnen presenteren aan het publiek.

Repetitieruimtes

Muziekgieterij voorziet in zes goed geoutilleerde repetitieruimtes met een oppervlakte van elk ongeveer 30m² die per blok van 3 uur worden verhuurd. In de dal-uren worden deze ruimtes ingezet voor educatie, talentontwikkeling en schoolprojecten.



Coaching

Muziekgieterij coacht musici en bands om zich verder te ontwikkelen door op maat gemaakte programma's. Muziekgieterij zoekt telkens de juiste samenwerkingspartners in haar netwerk, zoals bekende musici en producers, maar ook instanties als Kumulus, SPL, PXL Hasselt en het Conservatorium Maastricht. Daar waar nog geen actueel aanbod aanwezig is, wordt dit samen met het werkveld "on demand" ontwikkeld. Kortom door een sterke samenwerking met het werkveld ontstaat de mogelijkheid om direct in te springen op trends en ontwikkelingen.

Studio

Het productiehuis van Muziekgieterij beschikt over zeer goede studiofaciliteiten die het mogelijk maken om ook te kunnen functioneren als uitgever, coproducent, of zelfs producent van muziekproducties. Het is de ambitie dat het productiehuis van Muziekgieterij, middels producties zoals Quarantalks en de MHeaven sessies, zijn eigen afzetkanaal ontwikkelt.



Netwerk

Door het ontsluiten van het professionele netwerk van Muziekgieterij, bestaande uit boekingskantoren, internationale producers en de programmeurs van de diverse podia, makelt en schakelt Muziekgieterij tussen de markt en het talent. Door de combinatie van presenteren en produceren in een inspirerende omgeving en een 24/7 mentaliteit, ontstaat er een marktwerking waarbij de popindustrie iets komt brengen en halen.



Prestaties

Vanwege de beperkingen van corona heeft Muziekgieterij minder publieksevenementen kunnen organiseren. Dat vertroebelt de prestatiegegevens voor 2021 aanzienlijk. Ondanks de coronabeperkingen heeft Muziekgieterij toch een groot publiek weten te bereiken door in te zetten op streamevenementen. De prestatieafspraken op totaalniveau werden daardoor zelfs overschreden. De onderstaande overzichten zijn onderdeel van de maandelijkse monitoring. De accountant van Muziekgieterij (A&D accountants) heeft hiertoe een monitoringtool ontwikkeld. Automatisch worden er maandelijks kerngegevens gegenereerd, rechtstreeks vanuit de administratie. Deze overzichten maken dat de groei en de besteding van de subsidie goed te monitoren zijn.

Stichting Muziekgieterij 2021

Aantal evenementen & bezoekers per type evenement

Rubriek	Evenementen begroot	Aantal evenementen	Evenementen realisatie versus begroot	Bezoekers begroot	Aantal opkomst	Evenementen bezoekers versus begroot
A. Regulier	155	145	-10	32.400	31.790	-610
1. Programmeringen	115	67	-48	28.400	19.731	-8.669
1.1. Concerten	60	39	-21	13.000	11.297	-1.703
Grote Club programmering	10	22	12	8.000	6.512	-1.488
Kleine Club Programmering	40	17	-23	4.000	4.785	785
Talent Programmering	10	0	-10	1.000	0	-1.000
1.2. Dance	50	9	-41	5.000	3.324	-1.676
CLUBAVONDEN MAG	40	7	-33	4.000	2.711	-1.289
Student programmering	10	2	-8	1.000	613	-387
1.3. Festival	1	4	3	10.000	5.000	-5.000
Festivals	1	4	3	10.000	5.000	-5.000
1.4. Overige programmering	4	15	11	400	110	-290
Foyer	0	2	2	0	0	0
Pop Podium	0	10	10	0	1	1
Project programmering	4	3	-1	400	109	-291
2. Overige activiteiten	40	78	38	4.000	12.059	8.059
2.1. Cultuureducatie	0	13	13	0	39	39
Productiehuis M-PK	0	13	13	0	39	39
2.2. Verhuur	40	65	25	4.000	12.020	8.020
Culturele verhuur	20	53	33	2.000	11.045	9.045
Niet Culturele Verhuur	20	12	-8	2.000	975	-1.025
B. Stream	0	46	46	0	166.823	166.823
1. Stream	0	46	46	0	166.823	166.823
1.1. Stream	0	46	46	0	166.823	166.823
Totaal	155	191	36	32.400	198.613	166.213

Bezoekers en evenementen per programmaliijn op basis van LAgrouP indeling.

3. Impact op Maastricht

Omgeving:

De culturele stadsvisie van de stad Maastricht luidt als volgt:

Maastricht wil iedere inwoner gelegenheid bieden om cultuur mee te maken. Dat wil zeggen maken als professional of als amateur en meemaken in de betekenis van beleven. Daarvoor nodigen we de in Maastricht ruim aanwezige professionele kunstenaars uit om zich tot de stad te verhouden en inwoners actief te betrekken en ruimte te geven om hun eigen verhalen vorm te geven en te presenteren. Het zo ruim aanwezige cultureel erfgoed is daarbij een inspiratiebron.

Muziekgieterij zoekt samen met professionals en de grote verscheidenheid aan amateurverenigingen naar nieuwe wegen om degenen die tot nu toe nog niet meedoen te betrekken. Muziekgieterij speelt binnen deze visie een belangrijke rol. Niet alleen vanwege de infrastructuur en programmering, maar vooral door de verbindende rol binnen het culturele veld. Muziekgieterij werkt veelvuldig samen in diverse projecten en festivals en is vaak de aanjager hiervan. Zo werkt Muziekgieterij samen met alle cultuurinstellingen in de stad die de focus hebben op de beeldende kunsten gedurende Museumnacht. Muziekgieterij programmeert tevens Camping Kosmos, samen met Toneelgroep Maastricht, gedurende het festival Maas, waar muziek en toneel samensmelten in een aansprekende programmering. Muziekgieterij laadt bovenstaande stadsvisie in samenwerking met het totale culturele veld van Maastricht.



4. Talentontwikkeling en Educatie

Ondanks de coronabeperkingen heeft Muziekgieterij, naast het door Elisabeth Strouven Fonds gefinancierde voornoemde schoolprogramma, ingezet op talentontwikkeling en educatieve programmering in Muziekgieterij. In 2021 zijn er tussen de lockdowns 16 activiteiten geweest met 538 deelnemers. Sinds maart 2022 heeft Muziekgieterij op de bovenverdieping een open podium voor talent, waar wekelijks singer-songwriter-, band- en jazzavonden worden georganiseerd. Tot 30 juni waren er al 26 educatieprogramma's met 1.510 deelnemers en 52 talentontwikkelingsactiviteiten met 2.063 bezoekers. Muziekgieterij heeft naast haar reguliere educatie aanbod, met het M-PX School project een succesformule in handen. Met financiering van Elisabeth Strouven Fonds enthousiasmeert Muziekgieterij met dit programma basisschoolleerlingen van groep 7 en 8 om samen muziek te maken. In 2019-2021 hebben 9 verschillende scholen deelgenomen met in totaal 375 leerlingen. In de eerste helft van 2022 namen al 8 scholen deel met in totaal 562 leerlingen. Ook voor 2023 hebben scholen die in 2022 niet konden deelnemen, zich al aangemeld. Prof. Paul Smeets onderzoekt wat dit project doet met de ontwikkeling van kinderen.



5. Functie in Infrastructuur

5.a Missie & Visie van Muziekgieterij

Missie:

Stichting Muziekgieterij zet zich als aanjager in voor een solide basis voor popcultuur, vanuit Maastricht, met de euregio als verzorgingsgebied. Popcultuur die we toegankelijk maken voor iedereen, van makers tot liefhebbers. Van kwetsbaar aanbod tot mainstream aanbod. De drijfveer van Muziekgieterij is de liefde voor de popcultuur.

Visie:

Muziekgieterij ontwikkelt zich naar een euregionale popcultuur hub. “The Place to Be” voor de popcultuur, de plek waar artiesten, makers en publiek elkaar snel kunnen vinden, elkaar kunnen inspireren, versterken, en waar er ruimte is om te produceren. De plek in de euregio waar we zoveel mogelijk muziek van nu, door de mensen van vandaag, over de wereld waarin we leven, kunnen laten maken en beluisteren.

5.b Huidige Marktpositie

Door de zaalcapaciteit van 1100 bezoekers is Muziekgieterij uniek in de euregio. Als men een denkbeeldige straal van +/- 100 km om Muziekgieterij heen trekt, blijken de eerste vergelijkbare poppodia te vinden te zijn in Eindhoven – Brussel – Keulen en Luxemburg. Met een verzorgingsgebied met 3,4 miljoen inwoners is er nog veel te winnen voor Muziekgieterij en de stad Maastricht. Deze internationale positie zorgt ervoor dat Muziekgieterij steeds vaker internationale acts aangeboden krijgt. Conclusie is dan ook dat Muziekgieterij steeds vaker uitverkoopt, ook op een dinsdag of maandag. Regelmatig verwelkomt Muziekgieterij bezoekers uit een straal van ruim 100 km, over de drie landgrenzen heen en in sommige gevallen zelfs nog verder dan dat, zoals Luxemburg, Metz en Gent.

6. Governance en Ondernemerschap

Codes Cultural Governance, Fair Practice en Culturele Diversiteit

De Code Cultural Governance wordt toegepast in het raad van toezicht-model.

Muziekgieterij komt uit een pioniersfase waarin het niet altijd mogelijk was om het Fair Practice-principe toe te passen. Vanwege het beschikbaar komen van meer subsidiemiddelen in 2019 is dit principe ingevoerd. Een subsidieniveau als voorgesteld door LAgrouP is noodzakelijk om dit principe ook te kunnen toepassen voor artiesten en hun crews die nog onvoldoende publiek trekken.

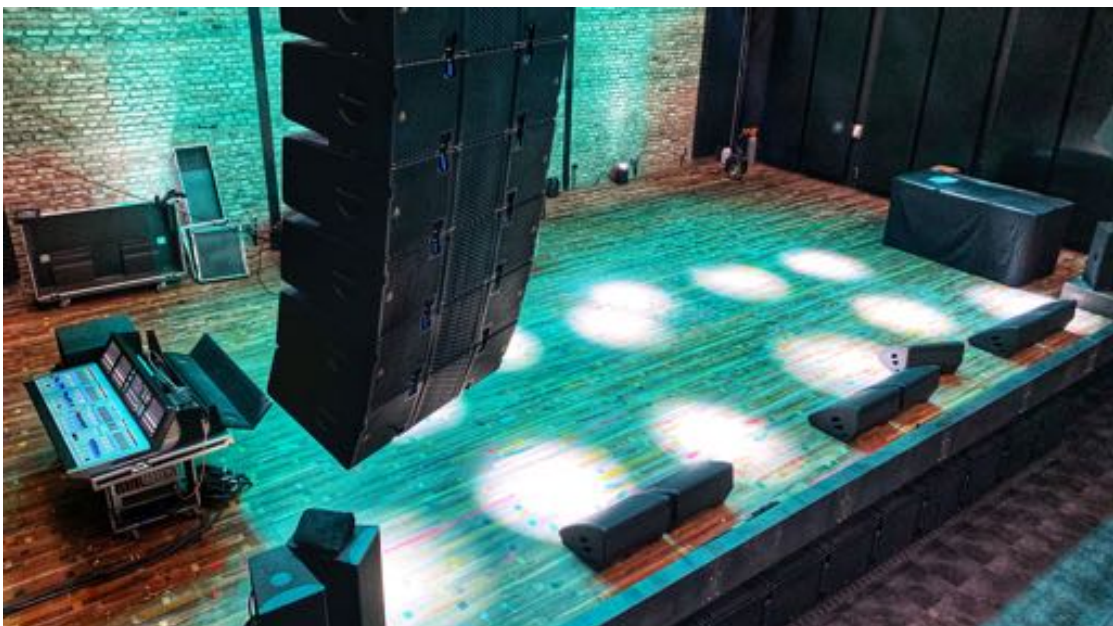
Muziekgieterij past de Code Culturele Diversiteit toe in haar beleid en streeft ernaar om dit zowel in haar artiesten, vrijwilligers, zzp-ers, personeelsbestand alsook in de samenstelling van de raad van toezicht tot uitdrukking te brengen.

Omdat de bestaande organisatie haar grenzen heeft bereikt, is het noodzakelijk deze te professionaliseren en te verduurzamen om de maatschappelijke kernfuncties van Muziekgieterij structureel te borgen. Het bestuur heeft het mandaat van de raad van toezicht om in 2022 en 2023 hier incidentele middelen voor in te zetten, in afwachting van een structurele financiering vanaf 2024.

7. Ontwikkeling

Muziekgieterij ontwikkelt zich in een rap tempo. De programmering zit vrijwel op het niveau van een volwaardig poppodium. De grootste ontwikkelingen om een wendbare en weerbare solide organisatie te blijven, zullen de komende jaren in de verduurzaming en professionalisering van de organisatie zitten. Daarom wordt, in overeenstemming met het beleidsplan 2021-2024, ingezet op het welzijn van onze medewerkers en hun arbeidsomstandigheden en het in stand houden van het gebouw met bijbehorende specifieke apparatuur en onderhoud.

- Onze medewerkers werken vol passie, liefde en met veel toewijding aan het succes van Muziekgieterij. De werkdruk van de afgelopen jaren draagt echter niet bij aan een duurzame organisatie. Het versterken van de organisatie op strategische punten, voor een toekomstbestendige formatie, heeft hoge prioriteit.
- Goed werkgeverschap is een maatschappelijke verantwoordelijkheid van Muziekgieterij. Arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden moeten volledig marktconform worden opgevolgd, van werkschoenen tot gehoorprotectie, van opleidingen en trainingen tot voldoende vakantie en weekendrust.
- Muziekgieterij beschikt over een speciaal voor hun gerealiseerd gebouw met bijbehorende state of the art apparatuur om een volwaardig poppodium te exploiteren. Vanwege de ingroei subsidie is er echter pas vanaf 2024 voldoende financiële ruimte om voldoende reserveringen voor vervanging op te nemen.
- Door het intensieve gebruik is groot onderhoud van het gebouw en de technische infrastructuur na een aantal jaren noodzakelijk om de aansluiting met de markt te houden. De in de meerjarenbegroting opgenomen reserveringen en afschrijvingen zijn noodzakelijk voor de continuïteit.



8. Toegift

Instandhouding Muziekgieterij

Muziekgieterij functioneert in dit kunstenplan binnen de financiële ruimte van het door de raad geaccordeerde ingroeimodel tot 2024, om dan op het subsidiekader te komen zoals door LAgrouP is geadviseerd. Vanwege de opdracht een volwaardig poppodium te exploiteren, heeft het bestuur en de raad van toezicht ervoor gekozen om de beschikbare middelen te investeren in een volwaardige programmering en de daarvoor benodigde personele organisatie. Tot 2024 kan er daarom alleen gereserveerd worden voor vervanging en instandhouding van Muziekgieterij als er voldoende exploitatieoverschot is.

Het is overduidelijk dat Muziekgieterij de komende tijd nog voor behoorlijke uitdagingen staat. Bestuur en raad van toezicht nemen weloverwogen beslissingen om de gezamenlijke ambitie van een volwaardig poppodium zo duurzaam mogelijk te realiseren. Cruciaal daarbij is dat het benodigde subsidiekader structureel wordt verankerd in het gemeentelijk beleid.

